



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ
ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΚΑΙ ΑΠΟΚΕΝΤΡΩΣΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΟΥ**

Ατομική Γνωμοδότηση 422/2004

Αθήνα 14-9-2004

ΑΠ 2920/Φ. ΕΡΩΤ. 80

**ΠΡΟΣ: Την Περιφέρεια Αττικής
Γενική Δ/ση Περιφέρειας
Δ/ση Ελέγχου Συντήρησης Έργων
Χαλκοκονδύλη 15
104 32 Ενταύθα**

Με το υπ' αριθμ. οικ. 10744/4.13.1π/11-8-2004 έγγραφο της Περιφέρειας Αττικής, Γενική Δ/ση Περιφέρειας, Δ/ση Ελέγχου Συντήρησης Έργων τίθενται ερωτήματα σχετικά με την ισχύ διατάξεων α) του άρθρου 3 παρ. 15 της υπ' αριθμ. 52138/25-11-2003 (ΦΕΚ 1788Β/2-12-2003) κ.α. των Υφυπουργού Εσωτερικών Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, Υπουργού Ανάπτυξης, Υπουργού Περιβάλλοντος Χωροταξίας και Δημοσίων Έργων και Υπουργού Πολιτισμού, σε σχέση με τη διάταξη του άρθρου 2 παρ. 1 ε του Ν. 2946/2001, β) του άρθρου 4 παρ. 1 Δ της ίδιας ως άνω αποφάσεως σε σχέση με το άρθρο 11 παρ. 5 του Ν. 2696/1999 (Κ.Ο.Κ.) και γ) του άρθρου 3 του Ν. 2946/2001 σχετικώς με το ζήτημα εάν η Περιφέρεια πρέπει να προβαίνει αυτοβούλως στον καθορισμό χώρων προβολής υπαίθριας διαφήμισης ή κατόπιν αιτήματος ενδιαφερομένου.

Επί των ανωτέρω ερωτημάτων η γνώμη μας έχει ως εξής:

Ι.α. Στο άρθρο 3 παρ. 15 της προμνημονευθείσης υπ' αριθμ. 52138/2003 Κ.Υ.Α. ορίζεται ότι «Τα διαφημιστικά πλαίσια στα πεζοδρόμια, τοποθετούνται υποχρεωτικά σε ακτίνα τουλάχιστον 100μ από άλλο διαφημιστικό πλαίσιο».

β. Στο άρθρο 2 παρ. 1 ε του Ν. 2946/2001 ορίζεται ότι «1. Η προβολή υπαίθριας διαφήμισης απαγορεύεται στους εξής χώρους:

α.....β.....ε. Σε επιφάνειες τεχνικών έργων φορέων του δημόσιου τομέα όπως αυτός προσδιορίζεται στο άρθρο 14 παρ. 1 του Ν. 2190/1994, όπως τοίχοι αντιστήριξης, γέφυρα, σήραγγες, το κατάστρωμα δρόμων και πεζοδρομίων, καθώς και σύλοι και υποσταθμοί εγκαταστάσεων κοινής ωφέλειας». Επισημαίνεται ότι η ίδια ως άνω απαγόρευση της περ. ε' επαναλαμβάνεται και στο άρθρο 1 παρ. ε' της Κ.Υ.Α.

γ. Τέλος στο άρθρο 11 παρ. 2 και 4 εδ. β' του Ν. 2696/1999 ορίζονται τα εξής: «2. Απαγορεύεται γενικά η τοποθέτηση επιγραφών ή διαφημίσεων ή η εγκατάσταση οποιασδήποτε πινακίδας, αφίσας, διαγράμμισης ή συσκευής, σε θέση ή κατά τρόπο που μπορεί να έχει οποιοσδήποτε αρνητικές επιπτώσεις στους χρήστες της οδού ή να επηρεάσει με οποιονδήποτε τρόπο την κυκλοφορία. Ιδίως απαγορεύεται η τοποθέτηση ή εγκατάσταση των ανωτέρω σε τέτοιες θέσεις, ώστε να παρεμποδίζεται η θέα των πινακίδων κατακόρυφης σήμανσης ή φωτεινών σηματοδοτών ή να δημιουργείται σύγχυση με πινακίδες σήμανσης ή με κυκλοφοριακή διαγράμμιση ή με άλλη συσκευή ρύθμισης της κυκλοφορίας ή να τις καταστήσει λιγότερο ορατές ή αποτελεσματικές ή να προκαλέσει θάμβωση στους χρήστες της οδού και γενικά να αποσπάσουν την προσοχή τους κατά τρόπο που μπορεί να έχει δυσμενή επίδραση στην οδική ασφάλεια γενικά».

«4.οι διαφημιστικές ως άνω πινακίδες και επιγραφές, όπου επιτρέπεται, πρέπει να τοποθετούνται παράλληλα προς τον άξονα της οδού.....».

Από τον συνδυασμό των παραπάνω διατάξεων προκύπτει, κατά την άποψή μας, ότι δεν υπάρχει αντίφαση μεταξύ των διατάξεων του αναφέρονται υπό στοιχ. Ι στο έγγραφο του ερωτήματος, ώστε να τίθεται θέμα ισχύος της μιας ή της άλλης. Η διάταξη του άρθρου 2 παρ. 1 ε του Ν. 2946/2001 και η ταυτόσημη της παρ. ε', άρθρ. 1 της Κ.Υ.Α. απαγορεύουν την προβολή υπαίθριας διαφήμισης στο κατάστρωμα δρόμων και πεζοδρομίων, ήτοι σε θέσεις που μπορούν να αποσπάσουν την προσοχή των χρηστών των οδών και των πεζοδρομίων, σύμφωνα με την παρ. 2 του άρθρου 11 του Ν.



2696/1999. Παράλληλα η διάταξη της παρ. 15, άρθρ. 3 της Κ.Υ.Α. επιτρέπει την επί των πεζοδρομίων τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων, εφ' όσον αυτά, σύμφωνα με την παρ. 2 και το εδ. β' της παρ. 4 του άρθρου 11 του Ν. 2696/1999, δεν αποσπούν την προσοχή των χρηστών των οδών και τοποθετούνται παράλληλα προς τον άξονα της οδού.

II. α. Στο άρθρο 4 παρ. 1 Δ της υπ' αριθμ. 52138/2003 Κ.Υ.Α. ορίζονται τα εξής:

«Στα στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών, επιτρέπεται η τοποθέτηση ενός διαφημιστικού πλαισίου μεγίστων διαστάσεων 1,40m (οριζόντια διάσταση) επί 2,00m (κατακόρυφη διάσταση).

Επιτρέπεται η διαφήμιση στα ανωτέρω διαφημιστικά πλαίσια, με εναλλασσόμενα μηνύματα συχνότητας όχι μικρότερης του ενός μηνύματος ανά δέκα λεπτά.

Τα διαφημιστικά πλαίσια των στεγάστρων στάσεων επιτρέπεται να είναι φωτεινά».

β. Στο άρθρο 11 παρ. 5 του Ν. 2696/1999 ορίζεται ότι «Η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων και διαφημίσεων στα στέγαστρα στάσεων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών επιτρέπεται μόνο στην πλευρά που βρίσκεται στο αντίθετο προς την κατεύθυνση της κυκλοφορίας άκρο του στεγάστρου». Κατά την άποψή μας, δεν υπάρχει αντίφαση μεταξύ των δύο ως άνω διατάξεων. Η διάταξη της παρ. 5 του άρθρου 11 απλώς περιορίζει την τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων στα στέγαστρα στάσεων στο σημείο του στεγάστρου που περιγράφεται, κατά τρόπο που να μην αποσπά την προσοχή των οδηγών.

III. Από το σύνολο των διατάξεων του άρθρου 3 του Ν. 2946/2001 (οι οποίες δεν είναι σκόπιμο να αναφερθούν) προκύπτει, κατά την άποψή μας, ότι οι υπηρεσίες της Περιφέρειας πρέπει να προβαίνουν εκ των προτέρων, όπου είναι αρμόδιες, στον καθορισμό των χώρων για την προβολή διαφημίσεων. Τούτο συνάγεται από την ερμηνεία των διατάξεων των παρ. 1, 3 και 5 του ανωτέρω άρθρου 3, όπου προβλέπεται, η μετά τον καθορισμό των καταλλήλων προς διαφήμιση χώρων, διάθεση των χώρων αυτών προς εκμίσθωση όσον αφορά τους Ο.Τ.Α. (παρ. 3) ή προς παραχώρηση της χρήσης, όσον αφορά το Τ.Ε.Ο. Α.Ε. (παρ. 5). Αντίθετη ερμηνεία δεν θα

εξυπηρετούσε την διαδικασία παραχώρησης ή εκμίσθωσης, ενόψει του χρονοβόρου της διαδικασίας καθορισμού των χώρων διαφήμισης, που προκύπτει από τις άνω διατάξεις.

IV. Σύμφωνα με τα παραπάνω στα τιθέμενα ερωτήματα προσήκουν οι ανωτέρω διδόμενες απαντήσεις.



Ο Πάρεδρος Ν.Σ.Κ.


Ανδρέας Χαρλαύτης